



Puerto Iguazú, 27 de febrero de 2022

SEÑOR
SECRETARIO GENERAL
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
ING. ANTONIO GUTERRES
S _____ / _____ D

De mi mayor consideración:

Me complace confirmar que el Iguazú Jungle Lodge reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus 10 principios universales en las áreas de Derechos Humanos, Condiciones Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En este sentido, con plena y orgullosa satisfacción, tenemos el inmenso placer de presentar nuestra Tercera Comunicación de Progreso, correspondiente al período 2021, donde describimos las acciones que nuestra empresa ha desarrollado para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios, en el difícilísimo contexto que nos tocó atravesar durante este año, caracterizado por la recuperación de nuestras actividades en un contexto de alta incertidumbre que, poco a poco, se va normalizando.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés, a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente.

MARCELO GHIONE
GERENTE
IGUAZÚ JUNGLE LODGE



COMUNICACION DE PROGRESO

PACTO MUNDIAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS



CERTIFICACIONES



Hotel



VALIDACIÓN

**Safe
travels**

by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

Visit
Argentina


Iguazú Jungle
La Selva

QUIENES SOMOS

MISIÓN

Nuestra Misión está orientada a la excelencia y el profesionalismo en la atención y el servicio. Asentado en un sistema de entrenamiento constante, que genera la pasión y compromiso en el servicio personalizado y cordial a nuestros huéspedes y visitantes, para satisfacer las expectativas de nuestros clientes más exigentes y lograr su fidelidad. Asimismo, la aplicación de una política de sostenibilidad y respeto por nuestra biodiversidad, la integración a nuestra cultura originaria, potenciando el sentido de pertenencia del destino cataratas del Iguazú.

Aportar valor a todos nuestros Grupos de Interés a través de la marca **Iguazú Jungle Lodge** posicionados como referentes del turismo responsable en los distintos segmentos de mercado, satisfaciendo la demanda de experiencias de nuestros clientes y desarrollando nuestro capital humano.



QUIENES SOMOS

VISIÓN

Ser la primera referencia de liderazgo y calidad de servicio en hoteles similares de la provincia de Misiones y de Puerto Iguazú en particular, reconocida por la atención personalizada y profesional hacia nuestros clientes, proveedores, empleados y nuestra comunidad, con estándares de calidad, ética e integridad y una infraestructura moderna y en constante innovación.

Ser líder y referente en turismo responsable, incrementando el valor de nuestra marca desde el servicio hotelero y el crecimiento de los negocios asociado, como el turismo local, provincial y nacional.



QUIENES SOMOS

VALORES


Compromiso en la Calidad en el servicio: Nuestra meta es brindarles atención de excelencia a nuestros huéspedes superando sus expectativas.

Honestidad en las transacciones: garantizando transparencia en toda la cadena de prestación de servicio.

Respeto: Constituye la base de nuestras relaciones humanas e implica la plena aceptación a la diversidad de razas, creencias, procedencia y religiones de cualquier parte del mundo.

Responsabilidad medioambiental: Cuidamos y respetamos el medio ambiente en el ejercicio diario de nuestras actividades y servicios, minimizando el impacto ambiental en nuestro entorno.

Responsabilidad Socio / cultural: Respeto por nuestros aborígenes guaraníes, su entorno, su lengua, sus costumbres, sus vestimentas, sus comidas típicas, sus danzas, sus canciones, promoviendo su integración e inclusión a la comunidad en general.



LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial



1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
3. Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



En Presentación de Garro, Isabel; Directora General de la Red Española del Pacto Mundial;
“La Red Española del Pacto Mundial: Proyectos e iniciativas”; FUNSEAM; 4 de julio 2017

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

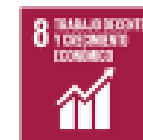


DERECHOS HUMANOS

En el Iguazú Jungle Lodge contamos con un **CÓDIGO DE ÉTICA** , que es nuestra herramienta principal para asegurar el respeto de los Derechos Humanos en la empresa. Este documento puede encontrarse en nuestra página web: www.iguazu-junglelodge.com

Allí se encuentran todas nuestras políticas de respeto a los Derechos Humanos:

- ❖ Contra la discriminación
- ❖ Contra el trabajo infantil
- ❖ Contra la trata de personas en todas sus formas
- ❖ Contra la misoginia
- ❖ Contra la violencia de género
- ❖ Contra el consumo y tráfico de drogas



DERECHOS HUMANOS



Protección de los
Derechos de Niñas,
Niños y Adolescentes
en Viajes y Turismo



Iguazú Jungle Lodge adhiere a la campaña internacional de UNICEF contra la Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes. El logo de la campaña se encuentra expuesto de manera visible en distintas áreas del Lodge como por ejemplo en la recepción, restaurante y otras áreas públicas. Además, la empresa adhiere al Código de Conducta para la Protección de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación Argentina.

DERECHOS HUMANOS

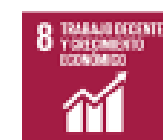
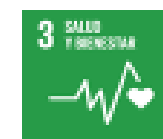
Para el fortalecimiento de la prevención de las **CONDUCTAS DE PERJUICIO SOCIAL**, nuestro Código de Ética se complementa con otros mecanismos tanto en lo referido a situaciones que puedan suceder dentro de la empresa como a aquellas que puedan ocurrir en la relación con los clientes y proveedores. Estos son:

Protocolos para la prevención de: Tráfico y consumo de drogas ilegales, de la Trata de personas en todas sus formas, de la Discriminación, de la Misoginia y la Violencia de género verbal, física y/o psicológica y de la Explotación Sexual Comercial de niñas, niños y adolescentes

Registros de situaciones de ocurrencia de cualquiera de las conductas de Perjuicio Social

Registros de la actuación y de la aplicación de los procedimientos previstos en dichos Protocolos.

Capacitaciones a colaboradores y colaboradoras tanto en la aplicación de los protocolos, como así también en la detección y forma de actuación ante estas situaciones en la comunidad local.



DERECHOS HUMANOS



Cartel de prevención de la ESCNNA en la Recepción. Se encuentra en el ingreso a Todas las áreas públicas del Lodge.

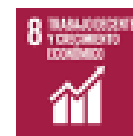
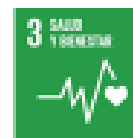
Durante 2021, se activaron estos protocolos en 10 oportunidades.

Se aplicaron 5 sanciones por conductas de violencia o maltrato y se resolvieron 3 situaciones con acuerdo entre las partes entre colaboradores de la empresa.

Se activó el protocolo de prevención de la ESCNNA en 2 oportunidades que se resolvieron con el envío de la autorización de viaje por parte de los padres.

Se dictó una capacitación presencial para fortalecer el conocimiento sobre los Protocolos

Durante el 2021 protegimos a 1123 niñas, niños y adolescentes con nuestra política.



DERECHOS HUMANOS

Instalamos en la habitación 107

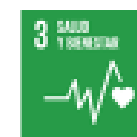
- ◊ Un teléfono adaptado para personas hipoacúsicas
- ◊ Letreros en idioma Braille
- ◊ Baño adaptado para personas con discapacidad motriz

Nos equipamos con una silla de ruedas para personas con discapacidades motoras

Contamos un vehículo caddy preparado para trasladar de manera permanente a cualquier persona que quiera trasladarse dentro del predio de la empresa.

Estamos incorporados al Programa de Directrices de Accesibilidad del Sistema Argentino de Calidad Turística, alineando nuestros esfuerzos de accesibilidad con las recomendaciones de la OMT.

Capacitamos a nuestro personal de recepción en la atención a personas con discapacidad



DERECHOS HUMANOS

Otro capítulo de nuestra sistema de gestión Sostenible para garantizar el respeto de los Derechos Humanos de todas nuestras partes interesadas en lo referido a la salud y a la seguridad es nuestro **PROGRAMA DE SEGURIDAD E HIGIENE.**

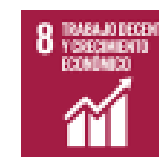
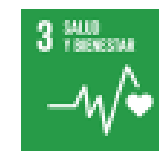
Actualizamos y adaptamos a la situación de reactivación de la actividad en pandemia el análisis de riesgos para la infraestructura de la operación, por puesto de trabajo, para clientes, proveedores y terceros, con sus planes de emergencia con una revisión y actualización anual.

Capacitamos a colaboradores y colaboradoras en primeros auxilios, RCP, planes de emergencia y roles de evacuación que se probaron en simulacros junto a los bomberos voluntarios de la ciudad de Puerto Iguazú, Misiones.

Redactamos nuestros Protocolos Sanitarios y realizamos simulacros de atención de casos sospechosos y confirmados de COVID-19.

Implementamos un Plan de mantenimiento preventivo y correctivo exhaustivo y profundo de los equipamientos y estructura de nuestras instalaciones que se ejecuta y revisa anualmente.

Revisamos y actualizamos toda la cartelería de seguridad en nuestra planta física



DERECHOS HUMANOS



Imágenes de las jornadas de capacitación ofrecidas por los Bomberos Voluntarios de la ciudad de Puerto Iguazú a trabajadoras y trabajadores del Lodge

DERECHOS HUMANOS



Cartelería y medidas preventivas para la prevención de la COVID-19

DERECHOS HUMANOS



Realizamos el cerramiento de la terraza del restaurante, ampliando su capacidad para el servicio de cena y mejorando la climatización y la comodidad del espacio.

Ampliamos nuestra recepción para ofrecer a nuestros visitantes mayor comodidad al momento de su ingreso al Lodge.

Finalmente, nuestro Programa de Mantenimiento Preventivo asegura una prestación eficaz, eficiente y segura de todas nuestras instalaciones.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

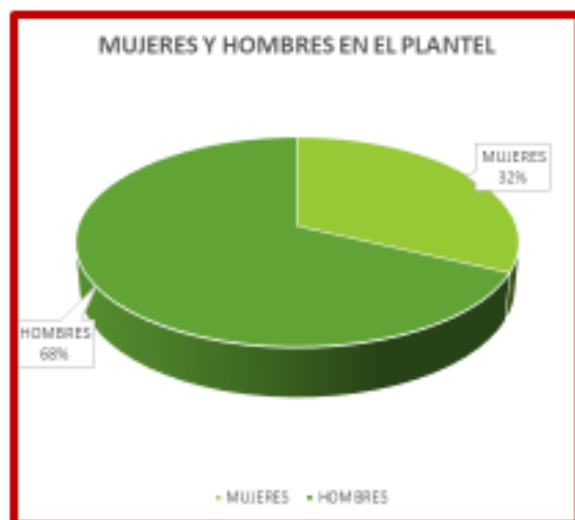
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



ESTÁNDARES LABORALES



A fines del 2021 contamos con 49 trabajadores y trabajadoras permanentes, habiendo alcanzado la paridad de género en los puestos gerenciales



ESTÁNDARES LABORALES



Todas las mujeres de nuestro staff reciben un salario superior al establecido como mínimo en el convenio colectivo de trabajo del sector.

Por su parte, 80% de los varones recibe un salario superior al mínimo de convenio. El 20% restante recibe el salario mínimo de convenio.

Todos los trabajadores y trabajadoras de la empresa, permanentes o eventuales están registrados ante el Sistema Nacional de Seguridad Social y cuentan con ART.



ESTÁNDARES LABORALES

En el **CÓDIGO DE ÉTICA** se encuentran también nuestras políticas que aseguran el efectivo ejercicio de los Derechos Laborales de nuestros trabajadores definidos tanto en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y toda la normativa laboral argentina y el convenio colectivo del sector. Estas políticas son:

Respeto a la libertad de asociación y a la negociación colectiva.

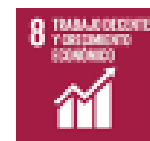
Protocolo contra la Discriminación que asegura la igualdad de oportunidades para la incorporación al empleo y la promoción interna.

Política de igualdad de trato hacia clientes y proveedores.

Política de igualdad de género y empoderamiento de la mujer.

Política para la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio según lo definido por el Convenio 29 de la OIT.

Política de erradicación del trabajo infantil según los convenios 138 y 182 de la OIT.



ESTÁNDARES LABORALES

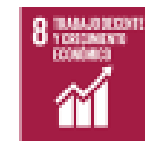
Nuestro **PROGRAMA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN** es la herramienta que complementa al Código de Ética en el aseguramiento de relaciones laborales legales y éticas. En él se definen los siguientes principios:

Prioridad de contratación para las personas que viven en la comunidad local para todos los puestos de la organización.

Principio de igualdad de trato, de oportunidades sin discriminación de ningún tipo.

Principio de Contratación Legal con el cumplimiento del Convenio Colectivo del sector.

Principio de Transparencia en la asignación de tareas garantizado por la entrega del Manual de Inducción con la descripción de las tareas del puesto de trabajo incluyendo los criterios de competencias esperadas.



ESTÁNDARES LABORALES



Ofrecemos a todos los trabajadores y trabajadoras que ingresan a la empresa tanto de manera eventual como permanente un **PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN** que asegura el conocimiento de todos los aspectos de la Política de Sostenibilidad del Lodge así como las responsabilidades y procedimientos a implementar en el puesto de trabajo en el que se desempeñarán en la empresa.



ESTÁNDARES LABORALES

Nuestro **SISTEMA DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS** asegura el derecho de nuestros colaboradores al desarrollo y crecimiento profesional.

En promedio, nuestros trabajadores y trabajadoras accedieron a 20,15 horas de capacitación durante el 2021, habiendo cumplimentado un mínimo de 15 horas de capacitación cada uno/a de acuerdo con el compromiso asumido por la empresa con los estándares de certificación a los que adhiere de manera voluntaria.

Además, aseguramos el aprendizaje de los Protocolos Sanitarios por medio de talleres presenciales por sector, adaptando las medidas recomendadas por las autoridades nacionales y provinciales a las características particulares de cada puesto de trabajo



ESTÁNDARES LABORALES



Las capacitaciones se ofrecen en variadas modalidades: presencial en sala de capacitación y en el puesto de trabajo; o virtual, usando el whatsapp como plataforma educativa o a través de las plataformas educativas del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y de la Asociación de Hoteles de Turismo (AHT)

ESTÁNDARES LABORALES

Obtención del Sello Safe Travels



Construimos nuestros Protocolos Sanitarios para enfrentar la reapertura de nuestras actividades siguiendo las recomendaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y los requerimientos del Protocolo elaborado de manera conjunta por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, la Cámara Argentina de Turismo, el Consejo Federal de Turismo y el Instituto de Calidad Turística Argentina, que fuera aprobado por el Ministerio de Salud De la Nación.

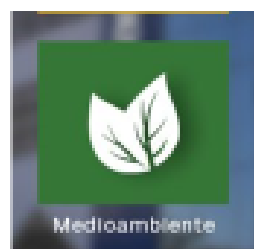
Este esfuerzo fue reconocido por el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), quien nos otorgó la habilitación para utilizar el sello que a nivel Global reconoce a las empresas que se destacan por la seriedad y eficacia de Sus protocolos, otorgándole seguridad a sus colaboradores y visitantes para Viajar en la etapa de convivencia con el virus de la pandemia de COVID-19.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente



MEDIO AMBIENTE

Nuestra política de compras constituye el primer paso de nuestra Gestión Ambiental Sostenible.

Durante el 2021, redujimos al mínimo posible la compra de productos descartables de un solo uso, manteniendo siempre las recomendaciones para la prevención de contagios promovidos por la autoridad sanitaria.

Mantuvimos la eliminación total del uso de productos tóxicos y el uso exclusivo de papel reciclado o certificado por FSC para resmas de papel para escribir, papel higiénico o servilletas.

Alcanzamos el 90% de productos provistos por proveedores locales o por distribuidores de origen local.

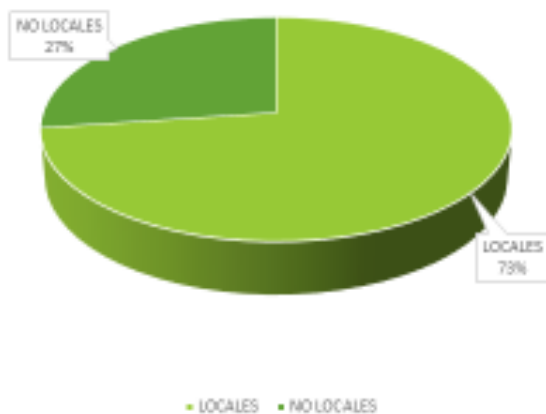
El 73% de nuestros proveedores pertenece a la comunidad de Puerto Iguazú.

Junto a otras empresas certificadas evaluamos a 42 proveedores de la cadena de valor del sector turístico de nuestro destino, promoviendo la sostenibilidad a una parte muy importante de nuestra cadena de valor.

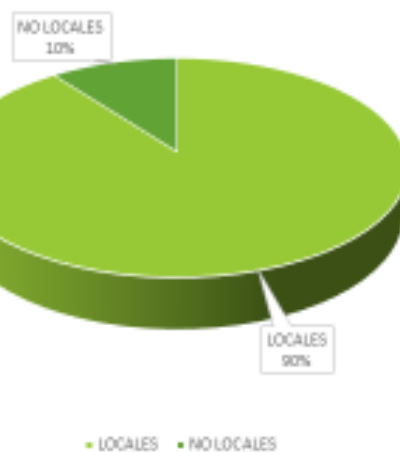


MEDIO AMBIENTE

PROVEEDORES POR ORIGEN

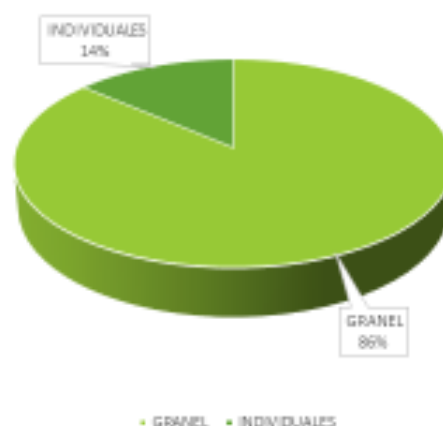


PRODUCTOS POR ORIGEN

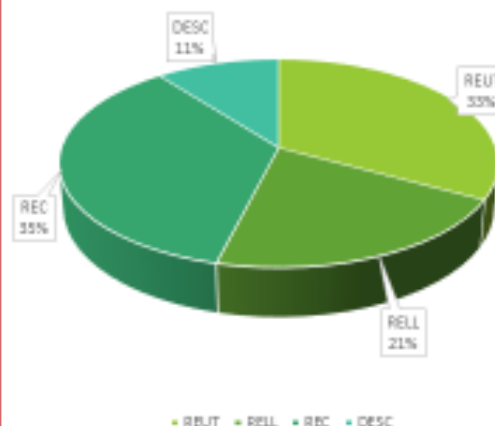


MEDIO AMBIENTE

PRODUCTOS SEGÚN EMPAQUE



PRESENTACIÓN DE ENVASES



Sólo el 11% de los productos ofrecidos a los clientes se hace en envases de un solo uso
El 86% de los productos se compra en el envase de mayor tamaño posible para las operaciones de la empresa



MEDIO AMBIENTE

Los productos químicos usados en la empresa tienen al menos un 70% de biodegradabilidad.

No se utilizan agroquímicos en las actividades de jardinería.

Para el control de plagas se utiliza un método de control ecológico y orgánico.

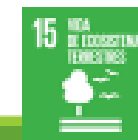
Procedimiento para la compra de productos con insumos tóxicos

Se verifica el ingrediente activo del producto.

Se verifica que no se encuentre en el listado de productos prohibidos por UTZ-Rainforest Alliance.

Si se encuentra en el listado se solicita al proveedor un nuevo producto que no contenga ese ingrediente activo.

Se vuelve a realizar la verificación en el listado mencionado.



MEDIO AMBIENTE

Proceso de evaluación de proveedores conjunto con otras empresas certificadas en el destino

Durante el mes de mayo se realizó la reunión de empresas para definir los criterios de evaluación

Hacia finales de mayo se realizó la capacitación a proveedores para informarlos del proceso y de los criterios de evaluación

Durante los meses de junio y julio, las empresas realizaron las evaluaciones de proveedores.

Durante el mes de noviembre se realizó la devolución a los proveedores vía correo electrónico.



MEDIO AMBIENTE

Durante el año 2021, la empresa mantuvo el financiamiento para el vivero de especies nativas de la comunidad Jasy Porá. Este vivero fue una iniciativa propuesta por las propias comunidades originarias en el marco del proceso de consulta realizado a partes interesadas durante la evaluación de impacto ambiental de la ampliación de las instalaciones de la empresa en el año 2018.

El vivero recibió la habilitación para funcionar en enero de 2020, luego de haberse realizado la capacitación de miembros de la comunidad para la identificación de árboles semilleros, la siembra y cuidado de plantines sin uso de agroquímicos y la administración del emprendimiento para que genere beneficios para la comunidad.



MEDIO AMBIENTE

Durante 2021, se realizó un programa de alfabetización financiera con el cacique y jóvenes de la comunidad con el propósito de incorporar los productos y servicios que la comunidad ofrece (la venta de árboles nativos, entre ellos) a las actividades registradas de la AFIP y que la comunidad pueda emitir facturas electrónicas a sujetos inscriptos de la comunidad local.

Gracias a esta actividad en la actualidad la comunidad puede participar del mercado local sin restricciones realizando todas sus operaciones dentro del mercado formal.

Iguazú Jungle Lodge compró y plantó 191 árboles para compensar su huella de carbono de 2020.



MEDIO AMBIENTE



Energía renovable a biomasa para calentamiento de agua



Plantaciones de árboles nativos



Invitando a clientes



Colaboradores con hijos



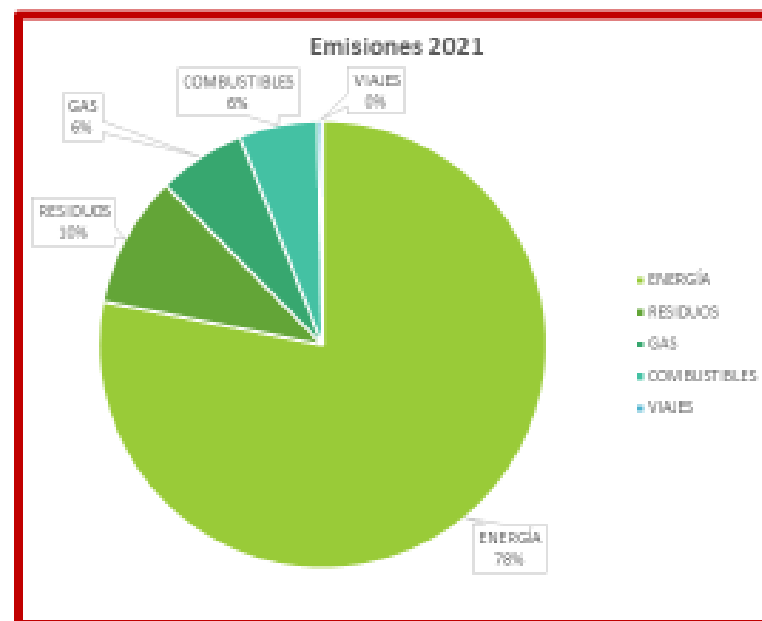
Compostaje de los residuos orgánicos generados en la cocina



Carro eléctrico para trasladar a los huéspedes

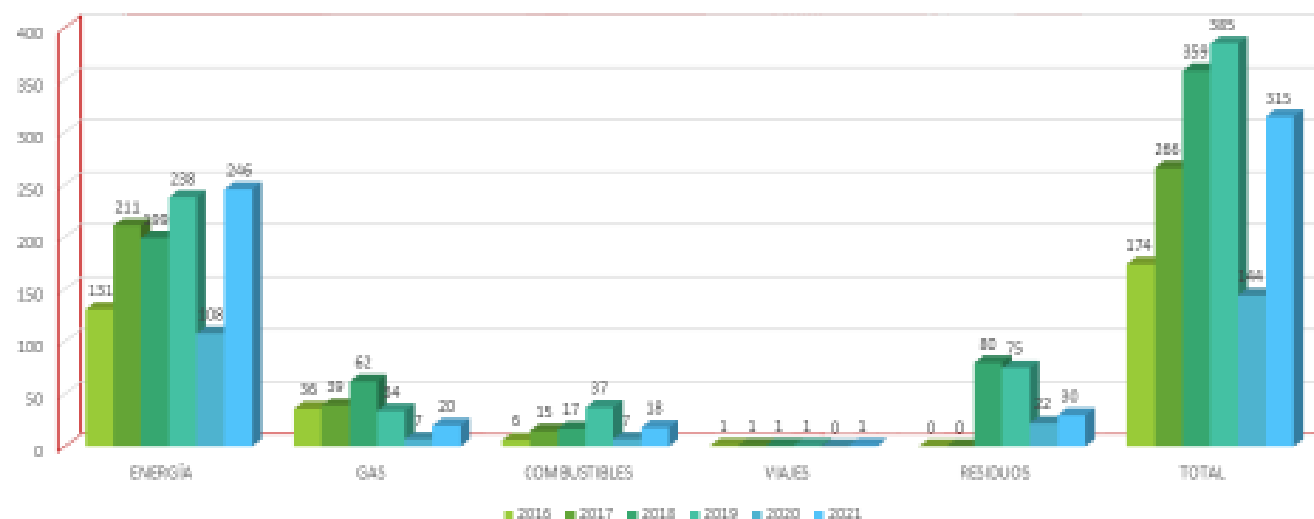
ACCIONES PARA REDUCIR Y COMPENSAR LA HUELLA DE CARBONO DE LA EMPRESA

MEDIO AMBIENTE



MEDIO AMBIENTE

Emisiones 2016-2021 en tonCO₂eq



MEDIO AMBIENTE

Año	Emisiones			
	Totales (ton)	Variación	Pax/día (kg)	Variación
2016	174		14,36	
2017	266	+52,30%	14,57	+0,21%
2018	359	+35,47%	13,78	-5,42%
2019	385	+0,3%	15,06	+1,02%
2020	144	-59,72%		
2021	315	-18,18%	17,10	-13,55%

Reducimos nuestra huella de carbono respecto del año 2019 en un

18,18%



Aumentamos nuestra huella de carbono por pasajero alojado por día respecto del año 2019 en un

13,55%



MEDIO AMBIENTE

PERIODO	PASAJEROS	CONSUMO TOTAL (L)	CONSUMO PROMEDIO (L)	CONSUMO x PASAJERO X DIA (L)	VARIACIÓN
Ene 2016 - Jun 2016	6.044	3.521.000	586.833,33	595,78	
Jul 2016 - Dic 2016	6.076	4.759.000	793.166,67	792,73	
Ene 2017 - Jun 2017	7.221	3.245.000	540.833,33	465,29	- 41,70%
Jul 2017 - Dic 2017	10.961	3.989.000	664.833,33	363,93	
Ene 2018 - Jun 2018	12.220	7.093.000	1.182.166,66	580,44	+ 32,35%
Jul 2018 - Dic 2018	13.833	6.626.000	1.104.333,33	479,00	
Ene 2019 - Jun 2019	13.293	4.041.000	673.500	304,00	-32,00%
Jul 2019 - Dic 2019	12.564	5.223.380	870.563	415,74	
Ene 2020 - Jun 2020		2.458.000	409.666		S/D
Jul 2020 - Dic 2020		1.670.000	278.333		
Ene 2021 - Jun 2021	6648	2.326.500	387.750	345,95	+41,58%
Jul 2021 - Dic 2021	11773	7.018.500	1.169.750	596,15	

Se observó un crecimiento del 41,58% del consumo de agua por pasajero alojado por día, que se verificó especialmente en el segundo semestre del año.

Se indicaron realizar las evaluaciones necesarias para evaluar pérdidas importantes de agua en las instalaciones y efectuar las reparaciones durante abril a junio de 2022



MEDIO AMBIENTE



Sistema de recolección de
agua de lluvia



Reductores de caudal
Pulsadores temporizadores
Inodoros de doble descarga
Contamos con un total de
217 bocas de agua (canillas,
duchas, bidets, inodoros,
mingitorios e hidromasajes)
51% de las bocas de agua
cuentan con un mecanismo
de eficiencia hídrica

MEDIDAS ADOPTADAS PARA REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA EN LA EMPRESA

MEDIO AMBIENTE

PERIODO	PASAJEROS	CONSUMO TOTAL (kw/h)	CONSUMO PROMEDIO (kw/h)	CONSUMO X PASAJERO X DIA (kw/h)	VARIACIÓN
Ene2016-Jun2016	6.044	187.160	31.193	31,41	
Jul2016-Dic2016	6.036	141.000	23.500	23,36	
Ene2017-Jun2017	7.221	244.000	40.667	33,79	+3%
Jul2017-Dic2017	10.961	247.680	41.280	22,60	
Ene2018-Jun2018	12.220	291.640	48.607	23,87	-30%
Jul2018-Dic2018	13.833	219.220	36.537	15,85	
Ene 2019-Jun2019	13.293	264.000	44.000	19,86	+1,3%
Jul2019-Dic2019	12.564	256.170	42.695	20,39	
Ene2020 – Jun2020		233.400	38.900		s/d
Jul2020 – Dic2020		30.900	5.160		
Ene2021 – Jun2021	6648	250.388	41.731	37,66	+63,87%
Jul2021-Dic2021	11773	356.940	59.490	30,32	

Se observó un crecimiento del 63,87% del consumo de agua por pasajero alojado por día, que se verificó especialmente en el segundo semestre del año.

Se indicaron realizar las evaluaciones necesarias para evaluar pérdidas importantes de agua en las instalaciones y efectuar las reparaciones durante abril a junio de 2022



MEDIO AMBIENTE

Alcanzamos el objetivo de contar con todas nuestras luminarias con tecnología LED.

El 94,47% de nuestro equipamiento eléctrico y electrónico incluyendo luminarias es eficiente energéticamente.

Nuestra política de compras define que cualquier renovación o incorporación de equipamiento debe tener al menos un nivel de eficiencia energética nivel A.



MEDIO AMBIENTE



Acciones de capacitación
para nuestro equipo de
trabajo

Promovemos el uso responsable de la
energía por medio de cartelería
educativa destinada a huéspedes y
staff del Lodge.



EDUCAMOS EN LA SOSTENIBILIDAD

MEDIO AMBIENTE



El Código de Conducta del Turista Responsable de la OMT está expuesto en la recepción en un lugar muy visible, en nuestra página, en el Directorio (QR) y lo difundimos también por nuestras redes sociales.

Además, el personal de recepción y hosting está entrenado para orientar al turista en las conductas responsables para con el destino y la comunidad local.

EDUCAMOS EN LA SOSTENIBILIDAD

MEDIO AMBIENTE



Plantación de
Árboles nativos



Inducción al
Sector turístico



Diálogo
Intercultural



Interpretación de la naturaleza

EDUCAMOS EN LA SOSTENIBILIDAD

MEDIO AMBIENTE

A Colaboradores

- Manual de Inducción
- Capacitaciones

A Clientes

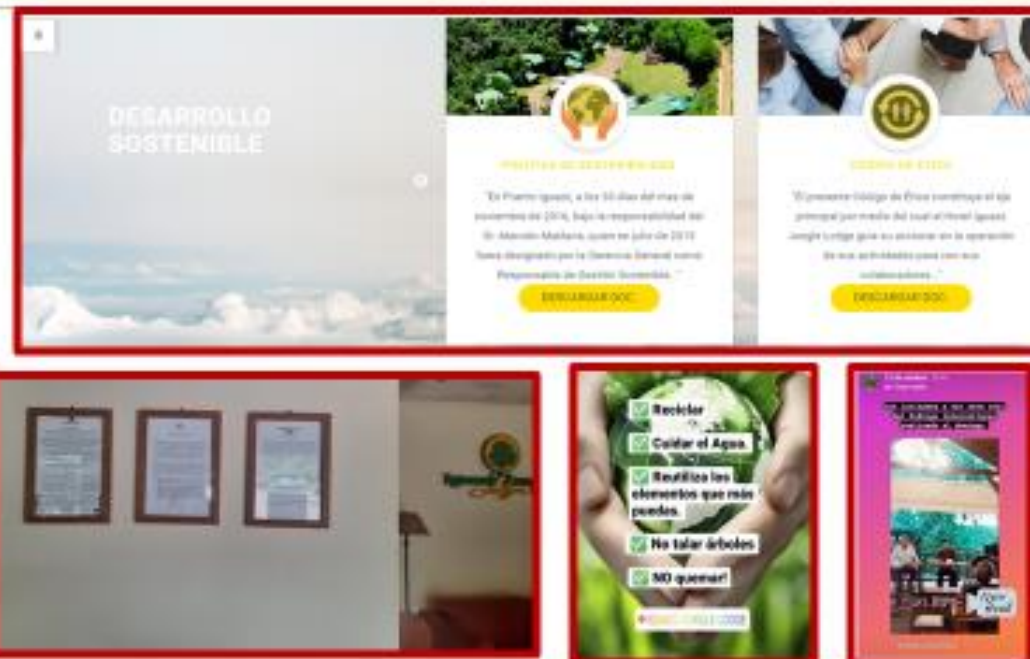
- Página web
- Directorio – QR
- Redes sociales

A Proveedores

- Evaluación e Información

A la Comunidad

- Actividades
- Redes sociales



EDUCAMOS EN LA SOSTENIBILIDAD

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión.



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

En nuestro **CODIGO DE ETICA** se explicita esta política de la empresa en los siguientes párrafos:

Normas Éticas Generales

- “Los colaboradores deben observar una conducta leal, respetuosa, diligente y honesta”.
- “Los Directivos y colaboradores deben evitar caer en situaciones de conflicto de interés”.
- “Se debe tratar a los clientes y proveedores de manera justa y en igualdad de condiciones, ofreciendo una respuesta veraz y confiable”.
- “Los Directivos y colaboradores nunca deben intentar sobornar o influir de manera indebida en ningún funcionario del sector público y/o privado”.

Asimismo, en las Normas Éticas Especificas se puntualizan las formas correctas de actuación ante las distintas partes interesadas.



ALIANZAS



ALIANZAS

Además ratificamos nuestro compromiso con las alianzas establecidas con las siguientes instituciones:

Cooperativa de Productores Regionales Cabure-í

Comunidades originarias Fortín Mbororé, Jasy Porá e Iryapú

Escuela Zona de Granjas Eduardo Arrabal

Hogar de Día

Comisaría de la Mujer

Instituto Tecnológico Iguazú

Instituto Misionero de Biodiversidad

Fundación Vida Silvestre Argentina

Fundación Ecologista Verde

Proyecto Yaguareté





MUCHAS GRACIAS

www.iguazujunglelodge.com

info@iguazujunglelodge.com

